



Interaktives Video





E-Learning

StarterPack

Das interaktive Video verbindet die emotionale Ansprache von Videos mit dem aktivierenden Charakter von Interaktionen. Dies können z.B. Quizfragen oder Drag&Drop-Aufgaben sein. Die Interaktion kann aber auch so gestaltet sein, dass die Nutzenden selbst den Fortgang des Videos beeinflussen. Ein einfaches Szenario dafür ist z.B. die Abfrage des Vorwissensstands und die Ausspielung von dazu passenden Videosequenzen.






Für den Lernenden bietet sich ein kurzweiliges Informations- und Lernerlebnis und die vermittelten Inhalte werden durch die Interaktionen direkt gefestigt. Eine Studie, die wir 2018 in Zusammenarbeit mit der Uni Mannheim durchgeführt haben, bestätigt das: Das Wissen der Gruppe, die ein Video mit Interaktionen sah, ist um 22 % stärker gewachsen als das der anderen Gruppe, die dasselbe Video, allerdings ohne Interaktionen sah.

Lernmethoden

-  Individuelles Lernen
-  Formales Lernen

Multimedialität

(enthaltene Medien)

-  Text
-  Audio
-  Video
-  Bild
-  Animation

Häufigkeit von Interaktion



Ziel der Interaktionen

- Aktivierung der Lernenden, z.B. durch Schätzfragen
- Wissensabfrage, z.B. durch Quizze

Häufige Einsatzzwecke

- Akzeptanz und Aufmerksamkeit schaffen
- Einstieg in umfangreichere Trainings oder zu Beginn einer Lernstrecke

Größe der Zielgruppe



Medienaffinität der Zielgruppe



Lerndauer



3 bis 8 Minuten

Produktionszeit



25 bis 30 Tage

Themenfelder

Regulatorische Themen	
Prozesse/Software	
Fachwissen	
(Soft) Skills/Verhalten	
Transformation/Change	

Didaktischer Anspruch

(an Erstellenden)



Kosten

