



# Web-based Training (WBT)



E-Learning

StarterPack

Um den Begriff Web-based Training (WBT) besser einordnen zu können, muss man in die Vergangenheit reisen: Früher sprach man von CBT, Computer-based Training, also Weiterbildung an einem Rechner. Dieser Begriff stammt aber noch aus Zeiten, als ein Computerarbeitsplatz nicht für jeden Mitarbeitenden selbstverständlich war und die eigentlichen Trainings noch auf physischen Datenträgern bereitgestellt wurden.

Mit zunehmender Vernetzung der Computer im Unternehmen und den steigenden Übertragungsgeschwindigkeiten im Web etablierte sich dann das Konzept des Web-based Trainings. Die Lerninhalte werden seither über das „Web“ (Internet, Intranet, Learning Management Systeme ...) distribuiert.

Durch die ständige Weiterentwicklung der Technik haben sich auch die Möglichkeiten bei der Gestaltung der Trainings stetig verbessert: Der Einsatz von Multimedia-Elementen (Bild, Audio, Video) ist längst selbstverständlich, ein Live-Austausch mit anderen Lernenden über Chat ist Alltag und auch interaktive Inhalte (z.B. Quizzes) gehören mittlerweile zum Standard.

## Lernmethoden

- Individuelles Lernen
- Formales Lernen

## Multimedialität

(enthaltene Medien)

- Text
- Audio
- Video
- Bild
- Animation
- Folien

## Häufige Einsatzzwecke

- Betriebliche Weiterbildung

## Lerndauer

30 Minuten bis 2 Stunden

## Häufigkeit von Interaktion



## Ziel der Interaktionen

- Aktivierung der Lernenden
- Abfrage des Gelernten

## Größe der Zielgruppe



## Medienaffinität der Zielgruppe



## Produktionszeit

8 bis 12 Wochen

## Didaktischer Anspruch

(an Erstellenden)



## Kosten



## Themenfelder

- Regulatorische Themen
- Prozesse/Software
- Fachwissen
- (Soft) Skills/Verhalten
- Transformation/Change