

# Screencast



Beim Screencast handelt es sich um die klassische Bildschirmaufzeichnung. Oft werden auch die englischen Begriffe Screen Recording, Screen Capturing und eben Screencast verwendet.

Wie der Name schon sagt: Bei dieser Methode wird das Geschehen auf dem PC-Bildschirm aufgezeichnet. Dabei wird der gesamte oder nur ein Teil des Bildschirms abgefilmt und das Vorgehen mithilfe der Maus nachvollziehbar gemacht. Das Ergebnis ist eine Videodatei, die Schritt für Schritt dokumentiert, wie sich Experten/Expertinnen innerhalb einer Software oder Webseite bewegen oder wie sie darin einem Prozess folgen. Darüber hinaus kann das Vorgehen kommentiert und einzelne Bereiche der Software visuell hervorgehoben oder mit Text beschriftet werden.



Der Vorteil hier: Der User bekommt einen Eindruck von der Software, ohne diese an seinem Rechner installiert haben zu müssen.

Mit Screen Recordings lassen sich aber auch Präsentationen leicht abfilmen. So lässt sich die Kombination aus Präsentationsfolien und Vortrag bzw. Fragen der Zuhörer dokumentieren.




### Tipp

In unserer Reihe „**Kleine Bissen Wissen**“ gibt youknow Gründer und Geschäftsführer Friedl Wynants einige Tipps für gelungene Screencasts. [www.you-know.de/kleine-bissen-wissen](http://www.you-know.de/kleine-bissen-wissen) (Video #3)



#### Lernmethoden

-  Individuelles Lernen
-  Formales Lernen

#### Multimedialität (enthaltene Medien)

-  Text
-  Audio
-  Bild

#### Lerndauer

  3 bis 20 Minuten

#### Häufigkeit von Interaktion



#### Häufige Einsatzzwecke

- Grundlegenden Aufbau einer neuen Software kennenlernen (auch als User-Generated Content)
- Spezifische Funktionen einer Software On-Demand nachschlagen (Performance Support)
- Präsentationen, egal ob virtuell oder in Präsenz, dokumentieren (für alle, die bei der Präsentation nicht live dabei waren)


#### Größe der Zielgruppe








#### Medienaffinität der Zielgruppe



#### Produktionszeit

 1 Stunde bis 1 Woche

#### Themenfelder

- Regulatorische Themen 
- Prozesse/Software 
- Fachwissen 
- (Soft) Skills/Verhalten 
- Transformation/Change 

#### Didaktischer Anspruch (an Erstellenden)



#### Kosten

