



Podcast



Podcasts stehen schon seit längerem hoch im Kurs: Auf den großen Streaming-Plattformen wie Spotify, Apple Music oder Deezer schnell die Auswahl stark nach oben. Erfolgreiche Formate haben durchaus sechsstelligen Hörerzahlen.



Der Vorteil von Podcasts liegt u.a. in der On-Demand Verfügbarkeit. Gegenüber dem klassischen Radio, wo manche Shows ihren Ursprung haben, ist man bei Podcasts nicht auf eine bestimmte Sendezeit festgelegt. Die neueste Folge kann dann angeklickt werden, wenn es dem Hörer/der Hörerin am besten passt. Oft ist das unterwegs im Auto, in den öffentlichen Verkehrsmitteln oder beim Sporteln an der frischen Luft.

Dieser Vorteil gilt natürlich gleichsam für den Einsatz im E-Learning. Für viele Lerninhalte ist man an den Arbeitsplatz gebunden. Ein Podcast dagegen kann über das Smartphone problemlos mobil konsumiert werden. Ein weiterer Pluspunkt: Will man erst mal pragmatisch loslegen, gelingt die Produktion auch mit dem eigenen Smartphone und einer kostenlosen Schnittsoftware.

Tipp

In unserer Reihe „**Kleine Bissen Wissen**“ gibt youknow Gründer und Geschäftsführer Friedl Wynants Tipps zur Erstellung und Nutzung von Podcasts: www.you-know.de/kleine-bissen-wissen/ (Video #7)

Lernmethoden

-  Individuelles Lernen
-  Formales Lernen

Multimedialität (enthaltene Medien)

-  Audio

Lerdauer

- 
- 30 bis 60 Minuten

Häufige Einsatzzwecke

- Begleitend zu umfangreichen Trainings oder als Teil eines Blended-Learning Szenarios
- Fachwissen vertiefen und den Diskurs fördern

Häufigkeit von Interaktion




Größe der Zielgruppe



Medienaffinität der Zielgruppe



Produktionszeit

-  1 bis 2 Tage





Didaktischer Anspruch (an Erstellenden)



Kosten



Themenfelder

- Regulatorische Themen 
- Prozesse/Software 
- Fachwissen 
- (Soft) Skills/Verhalten 
- Transformation/Change 